



Aanbevelingsrapport

Stimuleren van sportparticipatie bij jongeren in **Zwijndrecht**



Aanbevelingsrapport: Stimuleren van sportparticipatie bij jongeren in Zwijndrecht

Dit aanbevelingsrapport is gebaseerd op het onderzoek naar sportparticipatie van jongeren (bij sportaanbieders) in de gemeente Zwijndrecht dat Sportief Besteed Groep heeft uitgevoerd tussen september 2023 en maart 2024. De focus ligt specifiek op het bevorderen van sportparticipatie bij jongeren, waarbij verschillende aanbevelingen verband houden met andere maatschappelijke thema's of subsidieregelingen binnen de gemeente.

Doelstellingen en acties

De aanbevelingen zijn onderverdeeld in 11 doelstellingen, elk gericht op een specifiek aspect van sportparticipatie, en worden gevolgd door concrete acties om deze doelstellingen te realiseren. De acties zijn waar mogelijk gekoppeld aan factoren die naar voren zijn gekomen in het onderzoeksrapport. Deze factoren zijn geïdentificeerd als potentiële stimulansen om sportparticipatie te bevorderen.

Stakeholders

De inhoud richt zich op verschillende stakeholders, die elk op hun eigen manier invloed kunnen uitoefenen op de sportparticipatie van jongeren. Hierbij worden de volgende stakeholders onderscheiden: de gemeente Zwijndrecht, sportaanbieders, buurtsportcoaches, jongerenwerk, straatcoaches, sportplatform en middelbare scholen.

De stakeholders worden in dit rapport geïdentificeerd met een icoon. Op deze manier is het eenvoudig te zien welke stakeholders betrokken zijn bij het onderwerp.

-  Gemeente Zwijndrecht
-  Sportaanbieders
-  Buurtsportcoaches
-  Jongerenwerk
-  Straatcoaches
-  Sportplatform
-  Middelbare scholen

Proceseigenaren en verantwoordelijken

Voor elke doelstelling is een proceseigenaar aangesteld, die verantwoordelijk is voor het toezicht op en de correcte uitvoering van het gehele proces om de doelstellingen te realiseren (aangeduid met icoon naast de doelstelling). Om specifieke acties binnen dit proces uit te voeren, zijn organisaties aangewezen als verantwoordelijken (aangeduid als icoon naast de actie). Zij voeren specifieke taken uit ter ondersteuning van de doelstelling. Het realiseren ervan vereist een gezamenlijke inspanning van verschillende stakeholders om meer jongeren uit Zwijndrecht aan het sporten en bewegen te krijgen.

Inspirerende voorbeelden

Bij verschillende acties zijn voorbeelden gedeeld uit de praktijk ter inspiratie voor de uitvoering in de gemeente Zwijndrecht.

Veel leesplezier toegewenst!





Verhoog de sportparticipatie door multisectorale samenwerking

De sleutel tot succes volgens professionals ligt in een geïntegreerde aanpak waarbij diverse lokale spelers samenwerken. Deze samenwerking zorgt ervoor dat verschillende doelgroepen bereikt worden door de unieke invalshoeken en competenties van elk van deze organisaties.

Actie A



Formuleer een gezamenlijke doelstelling om meer Zwijndrechtse jongeren aan het sporten en bewegen te krijgen. Maak samenwerkingsafspraken die de rollen en verantwoordelijkheden van elke partij duidelijk maken.

✓ **Sluit aan bij factor T uit onderzoeksrapport.**

Actie B



Implementeer gestructureerde meetings tussen uitvoeringsorganisaties en waar mogelijk sportaanbieders en middelbare scholen om de afstemming van en samenwerking rondom jongerenaanbod en sport(stimulerings)activiteiten te verbeteren. Zorg voor een zorgvuldige planning / gemeenschappelijke kalender om overlap van activiteiten te voorkomen en maximale deelname te garanderen.

✓ **Sluit aan bij factor T uit onderzoeksrapport.**



Verbeter de beschikbaarheid en kwaliteit van sportaccommodaties

Professionals constateren problemen met de accommodatiecapaciteit van sportlocaties. Dit leidt tot concurrentie om zaalruimte en complicaties bij het uitbreiden van het ledenbestand, het aanbod van sporten en het opzetten van sportprogramma's. Daarnaast geven zij aan dat goed onderhouden sportaccommodaties bijdragen aan de sportbeleving van jongeren.

Actie A



Ontwikkel samen met sportaanbieders, scholen en uitvoeringsorganisaties plannen om bestaande capaciteiten efficiënter te gebruiken, onder meer gericht op efficiënte roosters en voorrang voor lokale partijen boven partijen uit andere gemeenten.

✓ **Sluit aan bij factor P uit onderzoeksrapport.**

Actie B



Investeer in de bouw van nieuwe sportfaciliteiten of de uitbreiding van bestaande faciliteiten om te voldoen aan de groeiende vraag.

✓ **Sluit aan bij factor P uit onderzoeksrapport.**

Actie C



Onderzoek de haalbaarheid van losse verhuur van binnen- en buitensportvelden als een manier om de beschikbaarheid en flexibiliteit te verhogen. Implementeer geavanceerde boekingsystemen die het mogelijk maken voor verschillende groepen om ruimtes exclusief te reserveren.

✓ **Sluit aan bij factor P uit onderzoeksrapport.**

Claim je veld! - Sportbedrijf Rotterdam

5-a-side voetbal voor iedereen - Powerleague NL

Inviplay

Actie D



Voer een inventarisatie en beoordeling uit van de huidige sportfaciliteiten. Gebruik deze gegevens om prioriteiten te stellen in een meerjarig plan. Werk samen met sportaanbieders aan een meerjarig plan voor duurzame vervanging en onderhoud van sportfaciliteiten, met als doel het creëren en behouden van hoogwaardige sportomgevingen voor de toekomst.

✓ **Sluit aan bij factor Q uit onderzoeksrapport.**



Intensiveer de samenwerking met en betrek (semi-)commerciële sportaanbieders

In Zwijndrecht lijken jongeren steeds vaker te kiezen voor sporten bij (semi-)commerciële aanbieders in plaats van traditionele verenigingen. Bovendien zien professionals de (maatschappelijke) waarde in van (semi-)commerciële sportaanbieders.

Actie A



Ontwikkel heldere criteria waaraan (semi-)commerciële sportaanbieders moeten voldoen om als partner te worden overwogen. Deze criteria kunnen betrekking hebben op hun maatschappelijke bijdrage, bereik onder jongeren, en/of hun vermogen om inclusieve programma's aan te bieden. Voer een evaluatie uit van alle (semi-)commerciële sportaanbieders om te bepalen welke het beste aan deze criteria voldoen.

✓ **Sluit aan bij factor T uit onderzoeksrapport.**



Actie B



Maak samenwerkingsafspraken die wederzijdse voordelen bieden, zoals toegang tot gemeentelijke faciliteiten en (financiële) ondersteuning. Implementeer gezamenlijke projecten die gericht zijn op het verhogen van sportparticipatie onder kwetsbare groepen en het bevorderen van gezondheid en welzijn onder jongeren.

✓ **Sluit aan bij factor R en T uit onderzoeksrapport.**

Actie C



Breid het Sportplatform uit met vertegenwoordigers van (semi-)commerciële sportaanbieders. Organiseer regelmatig thematische bijeenkomsten om samenwerkingen te bespreken en te initiëren.

✓ **Sluit aan bij factor T uit onderzoeksrapport.**

Actie D



Sluit als gemeente aan bij het Platform Ondernemende Sport (POS) om de betrokkenheid van de (semi-)commerciële aanbieders bij lokale planvorming te bevorderen. Lokale POS-kantoren dienen als aanspreekpunt voor gemeente om de (semi-) commerciële sportaanbieders te betrekken in de lokale plannen.

✓ **Sluit aan bij factor T uit onderzoeksrapport.**



Introduceer clubondersteuning voor sportaanbieders

Vaak ontbreekt het sportverenigingen aan de benodigde middelen en expertise om hun maatschappelijke waarde te vergroten of om hun organisatorische capaciteiten te versterken. In Zwijndrecht hebben zij aangegeven behoefte te hebben aan gerichte ondersteuning op specifieke terreinen, naast praktische assistentie bij zaken zoals het opzetten van clinics. Bovendien hebben sportverenigingen moeite om aan te sluiten bij de veranderende behoeften en verwachtingen van jongeren, deels door de huidige samenstelling van besturen waarin jongeren niet altijd vertegenwoordigd zijn.

Actie A



Maak binnen de Brede regeling Combinatiefuncties FTE vrij voor de inzet van clubondersteuning om aanbieders te ondersteunen op het gebied van bijvoorbeeld ledenwerving, positief sportcultuur of financiën. Bied een vorm van clubondersteuning voor zowel sportverenigingen als geïdentificeerde (semi-)commerciële sportaanbieders (zie doelstelling 3, actie a).

A1: Ontwikkel een specifiek profiel voor de functie van clubondersteuner die aansluit bij de lokale situatie.

De complexe rol van de verenigingsondersteuner

A2: Overweeg de inzet van een sportpedagoog/clubkadercoach (als onderdeel van clubondersteuning) die zich richt op het bevorderen van een sterke pedagogische-didactische sportomgeving.

Clubkadercoaching | Vitale sportverenigingen - NOCNFS

Pedagoog op de club - Rotterdam Sportsupport

✓ **Sluit aan bij factor R uit onderzoeksrapport.**

Actie B



Organiseer een selectieproces om de meest geschikte (lokale) partij te kiezen voor de uitvoering van clubondersteuning.

✓ **Sluit aan bij factor R uit onderzoeksrapport.**

Actie C



Zet de realisatie van het sport- en beweegloket binnen de gemeente voort, de plek waar alle ondersteuningsmogelijkheden voor sportaanbieders samenkomen. Het loket moet één gezicht krijgen, bij één partij die het aanspreekpunt is.

Sport- en Beweegloket Dordrecht

✓ **Sluit aan bij factor R uit onderzoeksrapport.**

Actie D



Breid het ondersteuningsaanbod aan sportaanbieders uit met lokale deskundigheidbevordering over de doelgroep jongeren. Denk aan trainen van vrijwilligers en trainers/coaches door jongerenwerk of straatcoaches op het gebied van culturele sensitiviteit en moderne interesses van de jeugd.

✓ **Sluit aan bij factor I, R en T uit onderzoeksrapport.**

Actie E

Organisatie van clubondersteuning

Verhoog de bekendheid en adoptie van Sportservices bij sportaanbieders. Zet in op services rondom de thema's trainer/coach/instructeur en positieve sportcultuur/sociale veiligheid. Denk aan sport specifieke trainersopleidingen of de theateervoorstelling positief sportklimaat.

✓ **Sluit aan bij factor R uit onderzoeksrapport.**

Actie F

Organisatie van clubondersteuning

Faciliteer en promoot het gebruik van middelen uit het Sportakkoord voor alle sportaanbieders, met focus op het ondersteunen van initiatieven die jongerenparticipatie in sport bevorderen zoals stimuleren van motorische vaardigheden of de opzet van innovatief sportaanbod.

✓ **Sluit aan bij factor R uit onderzoeksrapport.**





Herijk de focus en inzet van de buurtsportcoach functies

Sport(stimulerings)programma's in en buiten de school zijn een cruciaal onderdeel om jongeren te motiveren en te betrekken bij sportparticipatie. Een combinatiefunctionaris is essentieel in het stimuleren van sportparticipatie onder jongeren, door het ontwikkelen en coördineren van toegankelijke sport(stimulerings)programma's. In de huidige formatie van de Brede Regeling Combinatiefuncties heeft Fitmakers 0,3 fte beschikbaar voor de doelgroep jongeren.

Actie A



Maak inzichtelijk welke partijen uitvoering geven aan sportaanbod voor jongeren en op welke manier, inclusief details over de aard en omvang van hun activiteiten.

✓ **Sluit aan bij factor T uit onderzoeksrapport.**

Actie B



Initieer een proces om te bepalen of de focus van de buurtsportcoach jongeren primair moet liggen op het direct uitvoeren van activiteiten of op het verbinden van netwerken en het coördineren van aanbod. Als er meerdere uitvoerders zijn van sport, kan dit leiden tot verwarring over wie welke verantwoordelijkheid draagt. Het is essentieel om duidelijk af te bakenen wie wat en waar uitvoert. Overweeg of het wenselijk is om het beheer van het sportaanbod te centraliseren bij één specifieke organisatie, door middelen van andere organisaties hiervoor in te zetten, of om juist de capaciteit van deze organisatie uit te breiden.

✓ **Sluit aan bij factor R uit onderzoeksrapport.**

Actie C



Afhankelijk van de uitkomsten van actie A en B, bepaal of een uitbreiding van het aantal fte voor buurtsportcoach nodig is, zodat er meer tijd beschikbaar is voor het betrekken van jongeren, zonder daarbij de prioriteiten (=interventies) voor andere doelgroepen uit het oog te verliezen.

✓ **Sluit aan bij factor R uit onderzoeksrapport.**





Richt de openbare ruimte zo in dat het jongeren uitnodigt tot sporten en bewegen

De openbare ruimte heeft de afgelopen jaren een steeds belangrijkere rol ingenomen als plek om te sporten en te bewegen. Jongeren verkiezen sportactiviteiten met flexibiliteit en gemakkelijke toegang. Sportfaciliteiten in de openbare ruimte voorzien hierin, bieden tevens (gratis) toegang tot diverse sporten én bevorderen sociale interactie. Professionals merken op dat er in Zwijndrecht een tekort is aan specifieke faciliteiten die aansluiten bij de interesses van jongeren.

Actie A



Start een initiatief om de buitenruimte beweegvriendelijk in te richten, passend bij de behoefte van jongeren. Denk hierbij aan skateparken, calisthenics-toestellen, klimmogelijkheden, urban playgrounds, multi-courts en interactieve speeltoestellen. Betrek verschillende typen jongeren actief bij het ontwerp- en planningsproces, bijvoorbeeld in werkgroepen op wijkniveau. Neem het culturele aspect van urban mee in de planvorming.

Urban Sports Park Roosendaal

Urban Danceground

SmartGoals Urban SkillCourt

✓ Sluit aan bij factor O uit onderzoeksrapport.

Actie B



Introduceer het Athletic Skills Model (ASM), een wetenschappelijk en praktisch onderbouwde visie op bewegen, om de openbare ruimte veelzijdig in te richten. Dit maakt het mogelijk om een unieke beweegvriendelijke omgeving te realiseren die aansluit bij verschillende leeftijden en niveaus.

✓ Sluit aan bij factor C en O uit onderzoeksrapport.

Actie C



Plaats sportautomaten in de openbare ruimte voorzien van sportmaterialen om buiten sporten laagdrempelig te maken. Bepaal zorgvuldig welke materialen worden opgenomen om een breed scala aan activiteiten te ondersteunen.

Sportautomaat

✓ Sluit aan bij factor N en Q uit onderzoeksrapport.

Actie D



Uitvoeringsorganisaties moeten structureel activiteiten organiseren en begeleiden in de openbare ruimte om jongeren te enthousiasmeren voor specifieke sporten. Denk aan obstacle runs, bootcamps en straatvoetbalcompetities.

✓ Sluit aan bij factor M uit onderzoeksrapport.



Neem financiële drempels voor sportparticipatie weg met optimale inzet minimaregelingen

Jongeren benadrukken de noodzaak van betaalbare sport. Ouders ervaren toenemende financiële druk, wat deelname aan sportactiviteiten voor kinderen bemoeilijkt. Er heerst twijfel onder professionals over de bekendheid en optimale afname van financiële ondersteuning via organisaties zoals Stichting Leergeld en het Sportfonds 18+ in Zwijndrecht.

Actie A



Voer een campagne om de bekendheid van minimaregelingen te vergroten. Richt je hierbij op het doorbreken van het stigma en het informeren van gezinnen over hun recht op financiële ondersteuning voor sportparticipatie. Promoot Sportfonds 18+ ook bij volwassenen zodat zij zich ook aangemoedigd worden om deel te nemen aan sport.

✓ **Sluit aan bij factor H en S uit onderzoeksrapport.**

Actie B



Werk aan het stroomlijnen en versnellen van aanvraagprocessen voor financiële ondersteuning, zodat gezinnen sneller en gemakkelijker toegang krijgen tot de middelen die nodig zijn voor sportparticipatie.

✓ **Sluit aan bij factor H en S uit onderzoeksrapport.**

Actie C



Stel intermediairs uit de lijst van sleutelfiguren (zie doelstelling 9, actie a) aan die kunnen fungeren als tussenpersoon voor gezinnen en instanties die financiële ondersteuning bieden. Ze helpen bij het indienen van een aanvraag en bieden begeleiding in het proces. Gelijktijdig worden deze en andere belangrijke personen getraind om op te treden als signaleerders, die actief geschikte kandidaten voor deze ondersteuning identificeren en doorverwijzen.

✓ **Sluit aan bij factor H en S uit onderzoeksrapport.**

Actie D



+ Welzijn

Bied informatieve workshops aan voor gezinnen over hoe ze financiële ondersteuning kunnen aanvragen en welke mogelijkheden er zijn, inclusief tips voor budgetbeheer in relatie tot sportparticipatie.

✓ **Sluit aan bij factor H en S uit onderzoeksrapport.**



Optimaliseer de financiering en evaluatie van sportprogramma's om duurzame impact en effectiviteit te waarborgen

Professionals benadrukken dat de afhankelijkheid van kortlopende subsidies de ontwikkeling van langdurige, duurzame projecten voor jongeren belemmert. Tegelijkertijd is er een groeiende erkenning van het belang van nauwkeurige impactmeting van sportprogramma's. Deze metingen zijn cruciaal voor het rechtvaardigen van de toewijzing van middelen en het waarborgen van de continuïteit en verbetering van de initiatieven.

Actie A



Herzie financieringsstrategieën door over te stappen van kortlopende subsidies naar meerjarige financieringsmodellen voor continuïteit en stabiliteit in sportaanbod en bereiken doelgroep.

✓ **Sluit aan bij factor R en T uit onderzoeksrapport.**

Actie B



Stel een kader op voor het meten van de impact van sportprogramma's, inclusief specifieke indicatoren die zowel kwantitatieve als kwalitatieve data bevatten. Dit kader moet helpen bij het beoordelen van de effectiviteit van programma's en het rechtvaardigen van de investeringen.

Sluit niet specifiek aan bij een factor uit het onderzoeksrapport.





Organiseer als uitvoeringsorganisaties sport(stimulerings)programma's

Jongeren verzamelen zich op diverse locaties, zoals scholen, jongerencentra en in de wijk. Door sportprogramma's aan te bieden op en rondom deze locaties, die op elkaar zijn afgestemd, kunnen professionals die met jongeren werken hen stimuleren en inspireren om aan sport deel te nemen.

Actie A



Ontwikkel interventies die jongeren de kans geven om verschillende sporten te ontdekken en uit te proberen, rekening houdend met de diverse sportvoorkeuren in Zwijndrecht. Luister naar de behoeften en interesses van jongeren om ervoor te zorgen dat het aanbod aansluit.

👉 SwapGym

👉 Delft Try Out

✓ Sluit aan bij factor M en N uit onderzoeksrapport.

Actie B



Ontwikkel interventies waarin sport wordt geïntegreerd met dagelijkse activiteiten zoals huiswerk, waardoor jongeren kunnen sporten en andere verplichtingen kunnen nakomen.

👉 Sport en huiswerkbegeleiding

✓ Sluit aan bij factor E uit onderzoeksrapport.

Actie C



Ontwikkel interventies voor en met sleutelfiguren (zie doelstelling 11, actie a) om hen (meer) betrokken te krijgen bij sport.

👉 Beweegmaatjes

✓ Sluit aan bij factor G en J uit onderzoeksrapport.

Actie D



Faciliteer en promoot trainings- en coachingsprogramma's om jongeren te ondersteunen bij het ontwikkelen van persoonlijke- en sportvaardigheden zodat zij als rolmodel op kunnen treden om leeftijdgenoten aan te moedigen tot sportparticipatie.

👉 MDT x Sport

👉 MDT Your Cube

Sluit niet specifiek aan bij een factor uit het onderzoeksrapport.



Versterk sport- en beweegbeleid op de school

De schoolomgeving speelt een essentiële rol in het leven van jongeren. Het is niet alleen een plek waar zij allen samenkomen (inclusief kwetsbare groepen), maar ook een omgeving met aanzienlijk potentieel om sportinteresses te inspireren, voorkeuren voor bepaalde sporten aan te wakkeren en verborgen sporttalenten te ontdekken.

Actie A



Ontwikkel een visie op sport en bewegen en bevorder het draagvlak hiervoor bij alle belanghebbenden, inclusief bestuur, directie, docenten, vaksecties, ouders en leerlingen. Het is aan te raden om leerlingen, ouders, verzorgers en medewerkers bij het opstellen en uitvoeren van dit sport- en beweegbeleid te betrekken.

Het 2 + 1 + 2 model

Bewegen en sport in het VO | Gezonde School

Naar meer sportparticipatie van de jongeren in het VMBO

✓ **Sluit aan bij factor J en T uit onderzoeksrapport.**

Actie B



Creëer een sportieve cultuur door sportieve evenementen te organiseren, zoals interne competities, sportdagen en themaweken om de interesse in sport te stimuleren. Complementeer deze met gezamenlijke workouts en bewegingsactiviteiten bij andere vakken.

✓ **Sluit aan bij factor M uit onderzoeksrapport.**

Actie C



Continueer de sportoriëntatiecursussen na schooltijd en onderzoek de opties om deze ook tijdens schooluren aan te bieden. Zorg ervoor dat de cursussen betaalbaar zijn voor alle leerlingen en actief worden gepromoot bij diegenen die niet deelnemen aan sport.

✓ **Sluit aan bij factor M uit onderzoeksrapport.**

Actie D



Werk als scholen meer samen op het gebied van sportactiviteiten, zoals het organiseren van interscolaire sporttoernooien of het oprichten van een schoolsportcommissie. Bepaal of deze samenwerking intern (LO-docenten) of extern gecoördineerd wordt (buurtsportcoach).

Schoolsport071

✓ **Sluit aan bij factor M en T uit onderzoeksrapport.**

Vervolgacties op de volgende pagina.



Actie E



Zorg ervoor dat urban sporten en minder bekende sporten zoals klimmen, Tang Soo Do of wielrennen elk jaar terugkomen in het sportcurriculum tijdens gymlessen.

✓ **Sluit aan bij factor N uit onderzoeksrapport.**

Actie F



Implementeer een leerlingvolgsysteem of voer een motorische test uit op scholen om beweegachterstanden te identificeren en te monitoren. Gebruik de resultaten voor het ondersteunen van beleidsvorming en zorg voor een effectieve opvolging voor leerlingen die extra aandacht nodig hebben op basis van deze metingen en testen.

 BLOC-test

 MQ Scan

✓ **Sluit aan bij factor C uit onderzoeksrapport.**

Actie G



Introduceer het Athletics Skills Model (ASM) binnen de school. Bijvoorbeeld door het toepassen van ASM Graphics om de muur te betrekken bij de inrichting van de gymzaal, het schoolplein of de gang. Het daagt leerlingen uit om op een leuke en gevarieerde manier te sporten en bewegen.

✓ **Sluit aan bij factor C en N uit onderzoeksrapport.**

Actie H



Betrek alle middelbare scholen actief bij het Sportplatform. Dit vergroot het bereik onder jongeren, bevordert samenwerking en biedt mogelijkheden voor gezamenlijke aanvragen.

✓ **Sluit aan bij factor T uit onderzoeksrapport.**



Vergroot communicatie en bereik over sport(aanbod)

Er is sprake is van een gefragmenteerd sport(stimulerings) aanbod, waardoor veel inwoners, onvoldoende op de hoogte zijn van de beschikbare sportmogelijkheden. Daarnaast is er beperkte kennis over de intrinsieke waarde van sport en de unieke kenmerken van diverse sporten, wat vaak leidt tot misvattingen over bepaalde sporten.

Actie A



Identificeer lokale sleutelfiguren (=rolmodellen), zoals (bekende) jongeren, buurtbewoners, ouders, (gym)docenten, professionals in de wijk, en werk samen met hen om jongeren effectief te bereiken en te motiveren.

Sluit niet specifiek aan bij een factor uit het onderzoeksrapport.

Actie B



Ontwikkel een centraal, digitaal platform waarop alle sportactiviteiten en -aanbieders te vinden zijn. Het vergemakkelijkt voor jongeren en sleutelfiguren de zoektocht naar beschikbaar sportaanbod. Zet in op marketing en communicatie richting jongeren en sleutelfiguren.

Sportmatch

SBG app

✓ *Sluit aan bij factor K uit onderzoeksrapport.*

Actie C



Ontwikkel bewustwordingscampagnes en educatieve programma's die de voordelen van sporten benadrukken, gericht op jongeren en sleutelfiguren. Besteed hier ook aandacht aan in de reguliere sportstimuleringsprogramma's van uitvoeringsorganisaties.

✓ *Sluit aan bij factor B en J uit onderzoeksrapport.*

Actie D



Creëer initiatieven om de perceptie van jongeren over verschillende sporten te veranderen. Integreer de communicatie in de reguliere sportstimuleringsprogramma's van uitvoeringsorganisaties.

✓ *Sluit aan bij factor D uit onderzoeksrapport.*

Aanbevelingsrapport

**Stimuleren van
sportparticipatie
bij jongeren in
Zwijndrecht**

